

## **REDES SOCIALES DIGITALES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: PRIMEROS PASOS PARA COMPRENDER UNA RELACIÓN COMPLEJA**

**Autores:** Gonzalez Porcel, E.; Cuaranda, V.; Cisterna, V.

**Pertenencia Institucional:** Facultad de Educación.

**Proyecto de Investigación de pertenencia:**

**Palabras clave:** redes sociales – estudiantes – aprendizaje

**Eje temático:** Educación y Tecnologías digitales

### **RESUMEN**

Los avances que presentamos en esta comunicación se desprenden del análisis de los primeros datos relevados por el equipo que conforma el Proyecto de Investigación SECTyP 2016-2018 "El uso de la información y de las redes sociales por estudiantes de la FED". La dicotomía observable entre las posibilidades de uso que ofrecen las redes sociales digitales para la conformación de comunidades educativas virtualizadas por un lado, y la falta de mediciones sobre el conocimiento y uso cotidiano que de ellas realizan los estudiantes de la Facultad de Educación por otro, nos lleva a preguntarnos sobre las relaciones complejas que configuran este escenario. Por medio del procesamiento de las encuestas realizadas en el año 2016, llegamos a conclusiones preliminares sobre el uso que le dan nuestros estudiantes a las redes sociales: identificación, propósitos y frecuencia de uso constituyen los primeros pasos en el camino de indagar sobre las redes sociales como facilitadoras del aprendizaje en el nivel superior.



# REDES SOCIALES DIGITALES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: PRIMEROS PASOS PARA COMPRENDER UNA RELACIÓN COMPLEJA

Autores: González Porcel, E., Cuaranda, V., Cisterna, V.  
Pertenencia institucional: Facultad de Educación-UNCUYO  
Correo electrónico: comunicacionfed@gmail.com

Eje temático: Educación y tecnologías digitales  
Palabras clave: redes sociales -estudiantes-aprendizaje

## Introducción

Esta presentación surge del Proyecto SECTyP 2016-2018 “El uso de la información y las redes sociales por estudiantes de la Facultad de Educación”. La falta de mediciones que verifiquen lo que en principio se observa como un uso limitado de las redes sociales (rrss) por los estudiantes frente a las potencialidades que estos recursos brindan para la conformación de comunidades educativas virtualizadas, nos lleva a preguntarnos sobre las relaciones complejas que configuran este escenario.



## Objetivos

La finalidad última de esta investigación, aplicada y descriptiva, es proponer acciones para fortalecer el uso instrumental de las tecnologías por parte de los estudiantes de la FED en el contexto de su gestión educativa, para lo cual nos propusimos, en primera instancia, indagar sobre el grado de conocimiento y modos de uso de las rrss y de la información.

## Método y materiales

El diseño metodológico de esta investigación es mixto. En esta presentación focalizamos sobre el procesamiento de los datos obtenidos por medio de un primer formulario autoadministrado de múltiple opción, aplicado en el segundo semestre de 2016 entre 137 estudiantes de los Profesorados de la FED, cursantes de la cátedra “Gestión de la información y redes sociales” de 2º año.

## Resultados y discusión

Entre otros resultados, se identificaron las rrss de uso habitual entre los estudiantes encuestados, el propósito de su utilización y la frecuencia de uso (Fig. 1). Para el primer caso, a la preminencia esperable de Facebook se suma WhatsApp. La posibilidad del acceso por dispositivo móvil facilita la preferencia de uso. Lo mismo ocurre con la preinstalación de determinadas aplicaciones en ciertos equipos móviles. Las redes asociadas a imágenes y audiovisuales como YouTube e Instagram les siguen notoriamente en cantidad de usuarios. En el segundo ítem, los encuestados seleccionaron casi en su totalidad la opción de estar en contacto con amistades como finalidad de uso. Sin embargo, 17 estudiantes consignaron el contacto con la Facultad como propósito dentro de la opción Otros, a los que podríamos sumar aquellos que tildaron el formar parte de cierto tipo de grupos de interés como indicador de interacción académica. Cruzar qué redes priorizan para qué tipo de uso, si las actividades que realizan son simultáneas o no, si las prácticas de índole académica son transversales a todas las rrss utilizadas, constituyen algunos de los puntos a profundizar.



## Conclusiones

Primeras propuestas de acción:  
Generar contenidos para móviles desde el ámbito institucional académico facilitaría un mayor contacto con el estudiante-usuario. Atender a la tendencia audiovisual de los contenidos replicados por la rrss para plantear una producción institucional propia desde una perspectiva crítica y pertinente. Evaluar la pertinencia de estar presentes como institución en las rrss que frecuentan nuestros estudiantes.

## Bibliografía

AAVV (2010) Educación virtual y universidad pública: la experiencia de la Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza. Ediunc.  
Figaredo; Álvarez (2011) Redes sociales y espacios universitarios. Conocimiento e innovación abierta en el espacio iberoamericano del conocimiento. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. UOC. España.  
Sibila, Paula (2012) ¿Redes o paredes? La escuela en tiempos de dispersión. Buenos Aires. Tinta Fresca.

Fig. 1